



on the fair

■ par Blandine Scherpe ■

SALONS BISOU x HEXAGONE

LES BELLES PERSPECTIVES DES SALONS RÉGIONAUX

Du 11 au 13 janvier aura lieu le Bisou de Nice, salon régional petit par la taille mais grand par le potentiel commercial qu'il offre à ses participants. Il sera suivi du 9 au 10 février du salon Hexagone Rennes, rendez-vous commercial majeur pour les acheteurs du Grand-Ouest.

Depuis 45 ans, Bisou est le salon incontournable en début d'année dans la région Sud, qui rassemble une offre complète autour des thèmes du cadeau,

des souvenirs, des articles provençaux, de la décoration, du linge de maison, des accessoires de mode, du prêt-à-porter, du *beachwear*, de la bijouterie fantaisie, des senteurs, des cosmétiques, des cadeaux gourmands, des gadgets, des jeux, des jouets et des objets publicitaires. Plus de 12 000 responsables de points de vente l'avaient choisi en 2019 pour passer commande et découvrir les nouveautés de l'année (boutiques cadeaux/souvenirs, boutiques décoration, Tabac/Presse, papeteries, boutiques de plage, d'accessoires de mode et de prêt-à-porter, *concept-stores*, épiceries fines et confiseries, parfumeries, hôtels, restaurants, grands magasins, centrales d'achat, commerçants non sédentaires...). Ces visiteurs-acheteurs professionnels trouvent que ce salon est adapté à tous leurs besoins grâce à une offre complète et diversifiée de produits (plusieurs centaines de marques représentées sur 10 000 m² d'exposition). Le public de Bisou revenant chaque année faire son réassort, les sociétés exposantes n'hésitent plus à revenir pour ne pas perdre les commandes de cette fidèle clientèle. D'autant que le salon assure la qualité de ses visiteurs *via* un contrôle très strict à l'entrée (la présentation d'un Kbis y est imposée). Dès le mois d'octobre, le salon affichait d'ailleurs presque complet. Occupant déjà tout l'espace du parc des expositions de Nice, Orgexpo, son organisateur, mise sur l'augmentation du nombre de ses visiteurs pour continuer à croître. Elle observe la venue d'une clientèle étrangère toujours plus nombreuse attirée par la publicité faite par le salon et ses exposants mais aussi par le bouche-à-oreille.



Salon Bisou 2019

@Nicolas Rodet



Salon Hexagone Rennes 2019
Tabliers Sophie C. Créations

@Nicolas Rodet

Le salon de Nice a très bonne réputation et on s'y presse pour tirer les bénéfices d'un salon à taille humaine où l'on commerce en toute simplicité. La présence de bureaux de style venus visiter la dernière édition confirme l'importance de ce « petit salon » qui a de quoi rendre jaloux les plus grands ! Plus de 200 exposants seront à nouveau présents pour présenter leurs nouvelles collections. Un public aussi nombreux, voir plus nombreux, que celui qui était présent en 2019 est attendu pour venir les découvrir. C'est l'occasion aussi de profiter de la douceur de vivre qui règne à Nice au mois de janvier.

Au mois de février, c'est au parc des expositions de Rennes qu'il faudra être, (les 9 et 10), pour visiter Hexagone, un salon régional de qualité, toujours organisé par Orgexpo. Il attire

chaque année les responsables de 900 points de vente qui viennent commander des articles variés pour leur commerce en région. La centaine d'exposants présents adapte son offre à cette clientèle qu'elle connaît bien et pour qui elle sait composer un cœur de collection qui se vendra très bien. Cadeaux, souvenirs, décoration, articles régionaux, bijouterie fantaisie, cadeaux gourmands, accessoires de mode, linge de maison, senteurs, gadgets, jeux, jouets, articles publicitaires... là encore, l'offre est riche et savamment sélectionnée pour répondre aux besoins de petits voir très petits magasins dont l'activité est principalement saisonnière. La qualité de l'offre attire des acheteurs de la GSA et de la GSS qui assurent à certains exposants un volume de commandes très intéressant. ■