

Évènements

Une nouvelle fois, la prochaine édition du salon Hexagone Rennes réunira, les 5 et 6 février 2017, les professionnels du cadeau du Grand Ouest

Grâce à la présence de plus d'une centaine d'exposants (fabricants, importateurs, grossistes, artisans...) réunis sur 6 000 m², le Salon Hexagone de Rennes propose aux visiteurs professionnels un choix diversifié et complet, associant les produits classiques et les nouveautés des secteurs cadeaux, souvenirs, décoration, articles régionaux, senteurs, bijouterie fantaisie, accessoires de mode, fleuristerie, cadeaux gourmands. Dans chacun de ces secteurs, les organisateurs du salon sélectionnent des exposants spécialisés, français et étrangers. Chaque année, 30 % des exposants sont nouveaux. Ce renouvellement permet d'enrichir le choix des produits présentés et garantit la présence de produits nouveaux, emblématiques des dernières tendances qui boosteront les ventes des prochains mois.

Au total, en l'espace de deux jours, près de 1 000 responsables de points de vente de toute la région visiteront le salon (venus d'Îlle-et-Vilaine mais aussi des Côtes d'Armor, de Loire-Atlantique, du Morbihan, du Finistère, de Vendée...). En prévision de la saison touristique, ces visiteurs professionnels savent que le salon Hexagone de Rennes est idéal à la fois pour passer ses commandes, pour faire son réassort et pour choisir parmi les nombreuses nouveautés

présentées celles qui feront le bonheur de leurs clientèles ! Seuls les visiteurs professionnels sont invités au salon, ce qui leur garantit des conditions de visite, d'achat et de négociation optimales. Quant aux exposants, ils bénéficient d'un visitorat composé de centaines de clients potentiels strictement sélectionnés et filtrés.

Organisé depuis plusieurs dizaines d'années, Hexagone Rennes ne cesse de confirmer son succès au fil des ans, par le nombre et la fidélité de ses visiteurs professionnels (qui en ont fait leur principale source d'approvisionnement), par le fort taux de conversion de contacts en commandes, mais aussi par la qualité des exposants réunis. Parmi ces exposants, un grand nombre d'entre eux reviennent chaque année pour rencontrer leurs clients du Grand-Ouest mais également pour y trouver de nouveaux points de vente. Le succès de ce salon réside aussi dans la qualité de ses visiteurs, rigoureusement vérifiés en amont et à l'accueil de chaque manifestation, garantissant ainsi aux exposants un confort de travail appréciable et apprécié. Exposants et visiteurs savent que ce salon est incontournable pour fidéliser sa clientèle, trouver de nouveaux clients et accroître son chiffre d'affaires, et cela à un coût inférieur à celui des salons parisiens.



*Un salon idéal pour booster ses ventes dans la région touristique préférée des Français !
Cadeaux, souvenirs, décoration, articles régionaux, senteurs, bijouterie fantaisie,
accessoires de mode, fleuristerie, cadeaux gourmands.*