

Hexagone: printemps 2011

Une proximité qui porte ses fruits

Les salons régionaux ont la cote, si l'on se réfère aux deux dernières sessions Hexagone de février, qui se sont déroulées à Colmar et à Rennes. Les visiteurs étaient au rendez-vous, de même que l'offre des exposants, large et de qualité. Des chiffres enthousiasmants qui confortent l'organisateur niçois Somexpo dans son choix de jouer la carte de la proximité.

Malgré la conjoncture, l'efficacité du concept et du positionnement des salons Hexagone s'est confirmée une nouvelle fois, lors des deux éditions du premier trimestre 2011, à Colmar et à Rennes. Pour preuve : 986 visiteurs ont été accueillis les 6 et 7 février à Colmar, ainsi que 50 exposants français et étrangers répartis sur 3 500 m², dans le hall 3 du Parc des Expositions.

Une fréquentation prometteuse

Pour sa deuxième édition, le tout jeune salon a ainsi enregistré la visite de 376 points de vente de toutes les villes de la région, mais aussi des nombreux villages touristiques. Sa vocation de devenir le rendez-vous des professionnels de la grande région Est semble donc en bonne voie. D'autant plus que de l'avis des exposants, Hexagone Colmar bénéficie d'une qualité de fréquentation exceptionnelle avec un très fort taux de conversion des contacts en commandes fermes.

De son côté, Hexagone Rennes demeure le grand rendez-vous de tous les professionnels du cadeau dans le Grand Ouest avec deux éditions (au printemps et à l'automne). La session des 20 et 21 février dernier a confirmé l'importance de cette manifestation qui a réuni 122 exposants, répartis sur 6 000 m² d'exposition. 3 104 visiteurs ont foulé les allées, représentant 1 214 points de vente provenant d'Ille-et-Vilaine, mais aussi des Côtes d'Armor, de Loire-Atlantique, du Morbihan, du Finistère ou de Vendée. Un chiffre qui a de quoi donner le sourire au groupe organisateur, puisqu'il est en légère augmentation par rapport aux résultats de 2009.

Un outil de fidélisation

Au fil des ans et de son implantation dans différentes régions, le concept des salons régionaux Hexagone confirme son succès. En se délocalisant au plus près des zones de chalandise durant deux



Ceramiques Eichinger

jours pour répondre aux besoins de ses exposants et visiteurs, Hexagone est devenu un véritable outil de commercialisation, de promotion, mais aussi de fidélisation pour tous les professionnels du cadeau, de la décoration, du souvenir, de la fleuristerie, de la bijouterie fantaisie et du cadeau gourmand. La recette est simple: un choix diversifié entre des produits classiques et/ou spécifiques, mais aussi les nouveautés et les dernières tendances... Avec, surtout, une proximité et un contact direct entre les clients actuels ou potentiels de chaque région. Des atouts indéniables qui permettent ainsi aux créateurs, fabricants, fournisseurs et distributeurs français et étrangers de venir directement en région pour présenter aux revendeurs leurs produits traditionnels mais également les dernières créations du secteur.

Pour les visiteurs, composés uniquement de professionnels, ces salons régionaux permettent, sans avoir à organiser un déplacement long et coûteux, de venir passer leurs commandes, de trouver de nouveaux fournisseurs ou gammes de produits, et découvrir les nouveautés qu'ils pourront proposer au grand public. Ces salons régionaux sont un relais au salon national Bisou, organisé à Nice en janvier depuis 36 ans par la même équipe et sur le même principe, et devenu depuis une référence internationale. Avec cinq salons par an, le groupe organisateur Somexpo peut donc se prévaloir d'une expérience et d'un savoir-faire reconnus dans l'univers des professionnels cadeau-déco, tout en défendant et en valorisant un commerce de proximité, à taille humaine, qui ne cesse de faire des émules.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS À NOTER SUR VOTRE AGENDA !

Salon Hexagone Lyon : 18 et 19 septembre 2011 – Eurexpo – Hall 3
 Salon Hexagone Rennes Automne : 2 et 3 octobre 2011 – Parc Expo-Hall 10A
 Salon Bisou Nice : 14, 15 et 16 janvier 2012 – Palais des Expositions
 Salon Hexagone Rennes Printemps : 26 et 27 février 2012 – Parc Expo Bruz – Hall 5
 Salon Hexagone Colmar : 25 et 26 mars 2012 – Parc des Expositions – Hall 3
 Plus d'information sur www.hexagone.fr et www.bisou.com