

HEXAGONE LYON ET HEXAGONE RENNES

Des salons régionaux réputés

Hexagone Lyon accueillera les 19 et 20 septembre, environ 110 exposants français et étrangers répartis sur 5 000 m², ainsi que les acheteurs de plus de 1 200 points de vente venus de toute la région, mais aussi la plupart des boutiques situées dans toutes les stations de sports d'hiver françaises, qui savent que c'est ici et nulle part ailleurs que l'on trouve un large choix de produits spécifiques « montagne », destinés à leurs clients hivernaux.

Hexagone Rennes, devenu le grand rendez-vous de tous les professionnels du cadeau breton et du Grand Ouest, réunira les 3 et 4 octobre une centaine d'exposants sur 5 000 m² et devrait accueillir les responsables de 1 400 points de vente venus d'Ille-et-Vilaine, des Côtes d'Armor, de Loire-Atlantique, du Morbihan, du Finistère, de Vendée... Avec plusieurs salons par an (Lyon, Rennes avec deux éditions par an, et Colmar), le groupe organisateur des salons Hexagone a su acquérir une expérience reconnue au niveau national. Ces



événements, destinés aux professionnels, sont devenus des rendez-vous commerciaux incontournables pour le commerce de proximité. Ces salons régionaux sont le relais du salon Bisou, devenu une réfè-

rence internationale et organisé à Nice depuis 35 ans par la même équipe et sur le même principe (édition 2011 les 15, 16 et 17 janvier 2011).
www.hexagone.fr