

Bilan des salons Hexagone

Pour sa deuxième édition, Hexagone Colmar a accueilli, les 6 et 7 février derniers, 50 exposants français et étrangers répartis sur 3 500 m², dans le

hall 3 du Parc des Expositions. Le salon a enregistré la visite de 986 visiteurs (chiffes certifiés), représentant 376 points de vente de toutes les villes de la région, mais aussi des nombreux villages touristiques. Ce jeune salon a pour vocation de devenir le rendez-vous des professionnels de la grande région Est.

Hexagone Rennes demeure le grand rendez-vous de tous les professionnels du cadeau dans le Grand Ouest avec deux éditions, au printemps et à l'automne. La session des 20 et 21 février a accueilli 122 exposants répartis sur 6 000 m². Elle a reçu 3 104 visiteurs (chiffes certifiés), représentant 1 214 points de vente, en légère augmentation par rapport aux résultats obtenus en 2009 - l'édition 2010 avait subi les conséquences de la dramatique tempête Xynthia. Ces visiteurs provenaient d'Ille-et-Vilaine, mais aussi des Côtes-d'Armor, de Loire-Atlantique, du Morbihan, du Finistère et de Vendée.



Succès pour la deuxième édition d'Hexagone Colmar.