

SALONS PROFESSIONNELS

Hexagone

UN VISITORAT FIDÈLE ET STABLE, ET DE NOUVEAUX EXPOSANTS !

Bilan des sessions d'automne 2010

LYON, 19 et 20 septembre - RENNES, 3 et 4 octobre

Hexagone Lyon a accueilli, les 19 et 20 septembre, 121 exposants répartis sur 6 000 m², soit une hausse de 15% de la surface d'exposition et 10% d'exposants en plus, notamment de grandes enseignes nationales et étrangères des secteurs du cadeau, du souvenir et de la fleuristerie.

La fréquentation reste stable et confirme la fidélité des quelque 1 100 points de vente qui sont venus passer leurs commandes et découvrir les nouveautés.

Ces visiteurs proviennent du bassin Lyonnais, mais aussi des boutiques situées dans toutes les stations de sports d'hiver françaises : Savoie, Haute Savoie, Jura, Isère et même Alpes du Sud.

Ces professionnels savent que c'est ici et nulle part ailleurs qu'ils peuvent trouver un choix aussi complet et aussi diversifié de produits spécifiques « montagne » qui seront destinés à leurs clients hivernaux.

Hexagone Rennes est le grand rendez-vous de tous les professionnels du cadeau dans le Grand Ouest.

Cette session des 3 et 4 octobre, dans un climat économique encore difficile, a conforté cette position avec une fréquentation stable.

Le salon a accueilli durant deux jours les responsables de 1 200 points de vente.

Ces visiteurs viennent d'Ille-et-Vilaine mais aussi des Côtes d'Armor, de Loire-Atlantique, du Morbihan, du Finistère et de Vendée.

Pour satisfaire leurs attentes, 88 exposants étaient réunis sur les 5 000 m² du hall 5, parmi lesquels d'importants exposants présents pour la première fois à Rennes (présentant des produits des secteurs du cadeau, de la décoration et de la fleuristerie), ce qui, pour les visiteurs, représente l'avantage de pouvoir renouveler l'offre de produits.



« Plus proche de vous » : Un concept gagnant !

Le concept des salons régionaux Hexagone est unique et répond parfaitement aux besoins de ses exposants et visiteurs. Localisés au plus près des zones de chalandise, **ces salons se sont imposés comme des références auprès des professionnels du cadeau, de la décoration, du souvenir, de la fleuristerie, de la bijouterie fantaisie et du cadeau gourmand.**

Diversité de choix, produits classiques, nouveautés et dernières tendances...sont quelques uns des atouts qui font le succès de ces salons et garantissent la satisfaction de leurs participants.

Hexagone propose des salons professionnels régionaux qui permettent aux créateurs, fabricants, fournisseurs et distributeurs français et étrangers de présenter aux revendeurs leurs produits traditionnels mais également les dernières créations et les nouvelles tendances du secteur.

Pour les visiteurs, composés uniquement de professionnels, ces salons régionaux permettent, sans avoir à organiser un déplacement long et coûteux, de venir passer leurs commandes et découvrir les nouveautés qu'ils pourront proposer au grand public.

Renseignements : 04 92 09 18 69 - www.hexagone.fr

[Prochains rendez-vous Hexagone :](#)

Colmar - 6 et 7 février 2011 - Colmar Expo - Hall 3 - **Rennes** - 20 et 21 février 2011 - Parc Expo - Hall 5

[Prochain rendez-vous Bisou \(organisé par la même équipe\) :](#)

Nice - 15, 16 et 17 janvier 2011 - Acropolis - Palais des Expositions