

Hexagone

Bilan des Salons Hexagone Sessions de Printemps 2011 (Colmar-Rennes)

L'opportunité stratégique des salons professionnels régionaux confirmée !

Hexagone : Des salons adaptés aux besoins des professionnels

Au fil des ans et de son implantation dans différentes régions, le concept des salons régionaux Hexagone confirme son succès. En se délocalisant au plus près des zones de chalandise durant deux jours pour répondre aux besoins de ses exposants et visiteurs, les salons Hexagone sont devenus un véritable outil de commercialisation, de promotion, mais aussi de fidélisation pour tous les professionnels du cadeau, de la décoration, du souvenir, de la fleuristerie, de la bijouterie fantaisie et du cadeau gourmand.

Diversité de choix, produits classiques, nouveautés et dernières tendances...et surtout proximité et contact direct avec les clients actuels ou potentiels de chaque région sont quelques uns des atouts qui font le succès de ces salons et garantissent la satisfaction de leurs participants.

L'efficacité du concept et du positionnement des salons Hexagone s'est confirmé, une nouvelle fois lors des deux éditions du premier trimestre 2011, à Colmar et à Rennes, malgré la conjoncture.

Pour sa deuxième édition, Hexagone Colmar a accueilli, les 6 et 7 février, 50 exposants français et étrangers répartis sur 3 500 m², dans le hall 3 du Parc des Expositions.

Le salon a enregistré la visite de 986 visiteurs (chiffres certifiés), représentant 376 points de vente de toutes les villes de la région, mais aussi des nombreux villages touristiques.

Ce jeune Salon a pour vocation de devenir le rendez-vous des professionnels de la grande région Est. De l'avis des exposants, ce salon bénéficie d'une qualité de fréquentation exceptionnelle avec un très fort taux de conversion des contacts en commandes fermes à la suite du salon.

Hexagone Rennes demeure le grand rendez-vous de tous les professionnels du cadeau dans le Grand Ouest avec deux éditions (au printemps et à l'automne). Cette session des 20 et 21 février confirme l'importance de ce Salon qui a accueilli 122 exposants répartis sur 6 000 m².

Cette édition a reçu 3 104 visiteurs (chiffres certifiés), représentant 1214 points de vente, en légère augmentation par rapport aux résultats obtenus en 2009 (puisque l'édition 2010 avait subi les conséquences de la dramatique tempête Xynthia). Ces visiteurs provenaient d'Ille-et-Vilaine mais aussi des Côtes d'Armor, de Loire-Atlantique, du Morbihan, du Finistère, de Vendée.

SOMEXPO

B.P. 1045 - 06001 Nice Cedex 1 - Téléphone : 04 92 09 18 69 - Fax : 04 93 52 10 18

Siège Social : 7bis, rue Maréchal Joffre 06000 Nice

S.A.R.L. au capital de 7 623 Euros - RCS NICE B 419 648 522

Hexagone

« Plus proche de vous », un concept Hexagone gagnant !

Hexagone propose des salons professionnels régionaux qui permettent aux créateurs, fabricants, fournisseurs et distributeurs français et étrangers de venir directement en région pour présenter aux revendeurs leurs produits traditionnels mais également les dernières créations et les nouvelles tendances du secteur. Pour les visiteurs, composés uniquement de professionnels, ces salons régionaux permettent, sans avoir à organiser un déplacement long et coûteux, de venir passer leurs commandes, de trouver de nouveaux fournisseurs ou gammes de produits, et découvrir les nouveautés qu'ils pourront proposer au grand public.

Avec 5 salons par an, le groupe organisateur des salons Hexagone a su acquérir une expérience reconnue au niveau national.

Ses événements destinés aux professionnels sont devenus des rendez-vous commerciaux incontournables pour le commerce de proximité.

Ces salons régionaux sont un relais au Salon national Bisou, organisé à Nice en janvier depuis 36 ans par la même équipe et sur le même principe, devenu une référence internationale.

Prochains rendez-vous :

Salon Hexagone Lyon : 18 et 19 septembre 2011 – Lyon – Eurexpo – Hall 3

Salon Hexagone Rennes Automne : 2 et 3 octobre 2011 – Rennes – Parc Expo - Hall 10A

Salon Bisou Nice : 14, 15 et 16 janvier 2012 – Palais des Expositions

Salon Hexagone Rennes Printemps : 26 et 27 février 2012 – Parc Expo – Hall 5

Salon Hexagone Colmar : 25 et 26 mars 2012 – Parc des Expositions

Renseignements et inscription:

SOMEXPO - B.P. 1045 - 06001 NICE Cedex 1

Tél. : 04 92 09 18 69 - Fax : 04 93 52 10 18

Email : info@hexagone.fr - www.hexagone.fr

SOMEXPO

B.P. 1045 - 06001 Nice Cedex 1 - Téléphone : 04 92 09 18 69 - Fax : 04 93 52 10 18

Siège Social : 7bis, rue Maréchal Joffre 06000 Nice

S.A.R.L. au capital de 7 623 Euros - RCS NICE B 419 648 522