



## BILAN DU SALON HEXAGONE RENNES

### Résultats de la dernière édition Nouveautés et Tendances de l'été 2017

**Les professionnels du cadeau du Grand Ouest se sont une nouvelle fois donnés rendez-vous à Rennes pour l'édition 2017 du salon Hexagone, les 5 et 6 février.**

Les résultats de ce salon donnent des signes très optimistes pour l'année 2017 : Nombre d'exposants et des visiteurs professionnels en hausse, lancement réussi des nouveaux produits, fort taux de conversion de contacts en commandes... Ces résultats démontrent une nouvelle fois que le Salon Hexagone de Rennes est devenu le rendez-vous annuel incontournable des professionnels du cadeau et du souvenir dans la région Grand Ouest. Hexagone Rennes est, plus que jamais, un outil indispensable de vente et de promotion, pour booster ses ventes aussi bien du côté des visiteurs professionnels que des exposants !

Durant deux jours, le salon a enregistré la visite de **2 689 professionnels** représentant près de **mille points de vente**. Ces visiteurs sont venus une nouvelle fois en nombre, d'Ille-et-Vilaine mais aussi des Côtes d'Armor, de Loire-Atlantique, du Morbihan, du Finistère, de Vendée... **Depuis plusieurs années, ces professionnels savent que le salon Hexagone de Rennes est idéal, en prévision de la saison touristique, pour passer ses commandes, pour faire son réassort et pour choisir parmi les nombreuses nouveautés présentées celles qui feront le bonheur de leurs clientèles ! Plus besoin de passer du temps à Paris pour préparer la belle saison. A la clé, ils bénéficient ainsi d'un gain de temps et d'économies de frais de déplacements et d'entrée au salon !**

Les organisateurs du Salon Hexagone avait réuni un plateau composé de **113 exposants** représentatifs des produits classiques et des nouveautés pour garantir un choix complet et diversifié dans les secteurs Cadeaux, Souvenirs, Décoration, Articles Régionaux, Senteurs, Bijouterie Fantaisie, Accessoires de Mode, Fleuristerie, Cadeaux Gourmands. Ces exposants ont bénéficié du salon Hexagone comme d'une vitrine stratégique pour présenter et vendre leurs produits aux centaines de clients potentiels réunis pour eux. La qualité et la diversité des visiteurs présents leur a permis de fidéliser leur clientèle tout en captant de nouveaux clients.

Comme d'habitude, seuls les visiteurs strictement professionnels ont eu accès au hall d'exposition. Cette sélection rigoureuse est devenue l'un des points forts du salon. Chaque visiteur constitue ainsi pour les exposants un véritable client potentiel (ce qui explique le très fort taux de conversion des prises de contact en commandes).

SOMEXPO

B.P. 1045 - 06001 NICE Cedex 1 - Téléphone : 04 92 09 18 69 - Fax : 04 93 52 10 18  
S.A.S. au capital de 7 623 Euros - RCS NICE B 419 648 522



## 2017 : Un été résolument moderne, naturel, brillant et coloré !

Dans tous les secteurs représentés lors du salon Hexagone, quelques grandes tendances se sont imposées, à travers les orientations des produits classiques et les caractéristiques des produits nouveaux. Elles indiquent clairement que l'été prochain sera un été résolument optimiste ! Les matières et les produits sont naturels, les couleurs sont « flashy » (vert, jaune, rose et bleu) et unies, agrémentées de paillettes, broderies ou sequins colorés, argentés ou dorés. Le Made in France prend également de plus en plus d'importance, devenant un argument de vente important.

## Hexagone Rennes : Les clés du succès

Organisé depuis plusieurs dizaines d'années, Hexagone Rennes ne cesse de confirmer son succès au fil des ans, par le nombre et la fidélité de ses visiteurs professionnels (qui en ont fait leur principale source d'approvisionnement), par le fort taux de conversion de contacts en commandes, mais aussi par la qualité des exposants réunis. Parmi ces exposants, un grand nombre d'entre eux reviennent chaque année pour rencontrer leurs clients du Grand Ouest mais également pour y trouver de nouveaux points de vente. Le succès de ce salon réside aussi dans la qualité de ses visiteurs, rigoureusement vérifiés en amont et à l'accueil de chaque manifestation, garantissant ainsi aux exposants un confort de travail appréciable et apprécié. **Exposants et visiteurs savent que ce salon est incontournable pour fidéliser sa clientèle, trouver de nouveaux clients et accroître son chiffre d'affaires, et cela en seulement deux jours et à un coût inférieur à celui des salons parisiens.**

## Salons régionaux Hexagone : Mieux qu'à Paris !

**Aujourd'hui, les salons nationaux et internationaux sont de plus en plus grands, souvent très longs et très chers** (frais d'inscription, frais de déplacement et d'hébergement...). Face à cette situation, les salons régionaux Hexagone correspondent à un concept unique qui confirme son succès au fil des éditions : **décliner au niveau régional le « meilleur » des salons nationaux pour garantir la qualité et la diversité du choix, tout en permettant un gain de temps et d'importantes économies.**

La concrétisation de ce concept est un salon professionnel à taille humaine et de courte durée (deux jours), qui propose une offre complète et diversifiée (associant produits classiques et nouveautés), qui sélectionne rigoureusement les exposants (pour ne pas multiplier inutilement les exposants de produits similaires) et qui accueille uniquement des visiteurs strictement professionnels (qui sont autant de clients potentiels pour les exposants présents).

Les Salons Hexagone sont ainsi organisés sur ce principe dans les grandes régions françaises qui correspondent aux principales zones de chalandise : Rennes, Lyon et le salon Bisou de Nice. **Lors de chaque édition, le succès de ces salons se confirme : les visiteurs professionnels viennent en nombre passer leurs commandes et les exposants en ont fait leur principal outil de commercialisation et de fidélisation.** Le groupe organisateur de ces salons est d'ailleurs le leader des salons professionnels régionaux.

SOMEXPO

B.P. 1045 - 06001 NICE Cedex 1 - Téléphone : 04 92 09 18 69 - Fax : 04 93 52 10 18  
S.A.S. au capital de 7 623 Euros - RCS NICE B 419 648 522

# Hexagone

Les salons professionnels

Plus proches de vous

En avant-première et en exclusivité, nous avons le plaisir de vous présenter les photographies de quelques produits remarquables dans le cadre du salon Hexagone de Rennes, emblématiques des tendances printemps-été et des nouveautés que le grand public découvrira en boutique très prochainement. Ces photographies jointes sont libres de droit, sous réserve de respect de la mention obligatoire = nom de la photographie (composé du nom du produit, marque ou nom de la société auprès de laquelle il est possible de connaître la liste des points de vente et copyright du photographe).

## Prochains rendez-vous :

- Hexagone Lyon – 17 et 18 septembre 2017 – Eurexpo – Hall 6.1
- 43ème Salon Bisou – Nice – 13, 14 et 15 janvier 2018 – Palais des Expositions
- Hexagone Rennes – 4 et 5 février 2018 – Parc Expo – Hall 10A

## Renseignements :

SOMEXPO – B.P. 1045 - 06001 NICE Cedex 1

Tél. : 04 92 09 18 69 – Fax : 04 93 52 10 18

Email : [info@hexagone.fr](mailto:info@hexagone.fr) - Site internet : [www.hexagone.fr](http://www.hexagone.fr)

Facebook : [www.facebook.com/salonshexagone](http://www.facebook.com/salonshexagone)

**Contact presse:** Gilbert Gay-Parme - Tél. : 06 42 63 26 70 -Email : [gilbert.gp@club-internet.fr](mailto:gilbert.gp@club-internet.fr)

SOMEXPO

B.P. 1045 - 06001 NICE Cedex 1 - Téléphone : 04 92 09 18 69 - Fax : 04 93 52 10 18

S.A.S. au capital de 7 623 Euros - RCS NICE B 419 648 522