



Terra Continens voyage par-delà les continents

JEUNE POUSSE À Aiglun, la société de senteurs et saveurs foisonne de projets et cible internet

C'est en 2014 que l'aventure de Terra Continens a débuté à Aiglun. Un projet alors porté par trois personnes: Franck Bertolino, (gérant fondateur), associé à Marie-Grace Goncalves et Philippe Péresn, aidant au design. *"Je suis rentré d'un tour du monde avec ma femme et mes enfants avec des huiles essentielles et la certitude que la France disposait d'un vrai savoir-faire recherché*, explique Franck Bertolino. *Le made in France a une image très positive, associée au cocooning"*.

Terra Continens développe cinq gammes de produits parfumés pour la personne et la maison, baptisées "Esprits": Kanak, Provence, Celte, Australie, et Bali - cette dernière représente près de 50% des ventes. Des produits qui racontent une histoire vécue, à la façon d'un carnet de voyage, un design sobre mais



Terra Continens travaille à une nouvelle gamme consacrée à Moustiers. Franck Bertolino compte passer en bio les cinq gammes actuelles d'ici la fin de l'année.

/PHOTO ÉRIC CAMOIN

6 000

Litres de senteurs ont été produits l'an dernier

avec des motifs identitaires... Les flacons viennent de Toulon, la sérigraphie de Saint-Rémy de Provence, les savons de Saponalia à Peyruis et de la Savonnerie de Haute-Provence, à Ville-neuve. La recette est gagnante. Elle est d'ailleurs récompensée en 2015 par une distinction américaine, le Icma City Award.

"Le thème sérigraphié en noir et blanc a un avantage: tout le monde peut s'y identifier. À terme, on peut le proposer avec une identité pour chaque région, le viaduc de Millau, le mont Saint-Michel etc. Actuellement, on étudie une demande pour la Corse".

La semaine dernière, Franck

Bertolino était au salon spécialisé Hexagone, à Rennes et les contacts ont été fructueux. *"On est les seuls à avoir une gamme dédiée à l'esprit celte, une biscuiterie va prendre nos produits pour ses magasins bretons, elle choisira ceux de Provence pour son antenne située à Saint-Laurent-du-Var"* (06).

Une extension de la gamme

Le développement passe aussi par une extension de la gamme. *"Moustiers est aujourd'hui une marque connue, non déposée et vieillissante. Nous travaillons à un produit reprenant ce motif"*. Une boule de senteur,

un diffuseur "intime", à placer sur sa table de chevet ou à faire flotter dans un bain est également en préparation.

Des idées, il y en a mais pour l'heure, les moyens restent mesurés. La petite société en cherche pour grandir. *"L'e-commerce, c'est long et c'est un secteur très concurrentiel"*. Et ce même si la marque est présente sur les sites de La Redoute, BrandAlley etc. Ses produits sont également disponibles à Digne (Maison d'Amélie, office de tourisme...), Sisteron, Valensole, Riez, Gréoux, etc.

"Je suis dans le secteur déco-cadeau et senteur, pas concurrent des entreprises du départe-

ment", indique Franck Bertolino. Et de préciser que ses produits se situent en moyenne gamme + - *"notre acheteur est une femme de 35-55ans, de catégorie socioprofessionnelle élevée"*.

Aujourd'hui, la société compte un distributeur en Chine, en Australie et a des contacts aux USA ainsi qu'avec Air Calin, une compagnie aérienne de Nouvelle-Calédonie. Et se diversifie. *"Je travaille un flaconnage à façon pour une société de franchise, le groupe Har-may. Nous sommes en fin de négociation avec Roche-Bobois pour un travail à façon, également"*. Alors oui, les choses

"L'e-commerce, c'est long et c'est un secteur très concurrentiel".

avancent mais trop lentement au goût de Franck Bertolino. *"La partie commerciale est capitale mais trop lente en termes de pénétration de marché"*. Pour autant, il projette de faire passer toute sa gamme en bio d'ici la fin de l'année.

Emmanuelle FABRE

Terra Continens, ☎ 04 92 32 07 60.