

LE PERFORMANT BISOU DE NICE



Nice Coffee Sac, Salon Bisou 2017

Du 14 au 16 janvier 2017 s'est tenu, à Nice, le premier grand rendez-vous des professionnels des secteurs Cadeaux, Souvenirs, Décoration, Articles régionaux, Senteurs, Bijouterie fantaisie, Accessoires de mode, Fleuristerie, Cadeaux gourmands. Les visiteurs étaient présents, malgré une année 2016 marquée par les événements tragiques de l'été. Avec 1 732 points de ventes, soit 12 887 visiteurs professionnels venus passer commande auprès des 205 exposants (fabricants, importateurs et diffuseurs français et étrangers), cette 42^e édition affiche de très bons résultats et donne des signes très optimistes pour l'année à venir.

Pour Sophie David, co-organisatrice du salon avec son frère Marc, « il y a une base d'exposants fidèles depuis quarante ans et une offre du salon qui évolue en fonction des tendances créées par les exposants. Nous avons sur Bisou la spécificité du secteur Souvenirs, que l'on ne retrouve nulle part ailleurs en France, à part sur nos salons Hexagone, dont l'offre est plus moderne et qualitative ». Si le gros de la clientèle est plutôt celle des boutiques cadeaux, souvenirs, déco et de bord de mer, Sophie David constate que de plus en plus de magasins et de concept-stores sont au rendez-vous : « Bisou accueille essentiellement une

clientèle localisée autour de la Méditerranée, mais reçoit aussi la visite d'Américains, d'Australiens et de Japonais séduits par la spécificité provençale du salon. » Et Marc David de préciser : « De nombreux commerçants de détail ou d'habillement en magasin spécialisé visitent le salon, ainsi que bon nombre d'autres non sédentaires, des tabacs-presse, des papeteries, de la vente à distance. Sans oublier les quincailleries et les commerces d'équipement du foyer, également quelques hôtels et musées ».

Cette édition de Bisou a permis de découvrir de nouvelles tendances : le

doré, le rose flashy, le jaune trendy, unis ou fleuris, et le sucré sont des orientations fortes, présentes dans tous les secteurs. Et il semble que le Made in France compte toujours autant dans le choix du consommateur final. Home Fashion News a déniché quelques belles nouveautés. Ainsi, les sacs à lunch isothermes trendy d'Emmanuel Création, véritables « it-bags » à emporter partout avec soi ; le dirigeant de la marque, très satisfait du salon, a enregistré 50 % de commandes émanant de sa clientèle fidèle et 50 % provenant de nouveaux clients. Ravis aussi de leur première participation en tant qu'exposant, Holly King et son mari Cédric,

HEXAGONE 2017 : UN BON CRU



Cornouaille, vaisselle céramique Hexagone Rennes 2017

de Nice Coffee Sac, ont pris des commandes de nombreuses boutiques, de Saint-Tropez à Monaco ; Holly confectionne artisanalement des sacs colorés éthiques et écologiques en tissu recyclé mais aussi du petit mobilier, dont la matière première végétale vient de belles toiles de jute qui servaient à transporter le café provenant de terres lointaines. Une jolie idée qui devrait plaire à bien des « fashionistas » ! On pourrait aussi vite craquer sur les produits colorés et rafraîchissants de la toute nouvelle marque Jacotte chuchote : née en Provence, la petite cigale Jacotte se décline en sérigraphie ou en broderie sur la ligne d'objets déco, mode et accessoires ; les deux fondatrices, très contentes du salon, ont accumulé les contacts avec des boutiques du sud de la France, et ont même été sollicitées par des concept-stores américains. ■

Autre salon régional majeur, le salon Hexagone Rennes s'est tenu, lui, les 5 et 6 février. Les résultats de ce salon donnent des signes très optimistes pour l'année 2017 : nombre d'exposants et des visiteurs professionnels en hausse, lancement réussi des nouveaux produits, fort taux de conversion de contacts en commandes... Ces résultats démontrent une nouvelle fois que le salon Hexagone de Rennes est devenu le rendez-vous annuel incontournable des professionnels du cadeau et du souvenir dans la région Grand Ouest. Véritable outil de vente et de promotion, Hexagone Rennes a enregistré sur les deux jours la visite de 2 689 professionnels représentant près de 1 000 points de vente. Ces visiteurs sont venus une nouvelle fois en nombre, d'Ille-et-Vilaine mais aussi des Côtes d'Armor, de Loire-Atlantique, du Morbihan, du Finistère, de Vendée. Tous apprécient ce rendez-vous à taille humaine, qui offre un choix correspondant à leurs attentes. Beaucoup soulignent que la visite de ce salon reste complètement abordable en comparaison des sommes qu'il faut déboursier pour visiter d'autres salons (trajet, hôtel, prix d'entrée, restauration sur place, etc.).

Les organisateurs du salon avaient réuni un plateau composé de 113 exposants représentatifs des produits classiques et des nouveautés pour garantir un choix complet et diversifié dans les secteurs Cadeaux, Souvenirs, Décoration, Articles Régionaux, Senteurs, Bijouterie Fantaisie, Accessoires de Mode, Fleuristerie, Cadeaux gourmands. Ces exposants ont bénéficié du salon Hexagone comme d'une vitrine stratégique pour présenter et vendre leurs produits aux centaines de clients potentiels réunis pour eux. La qualité et la diversité des visiteurs présents leur a permis de fidéliser leur clientèle tout en captant de nouveaux clients. Comme d'habitude, seuls les visiteurs strictement professionnels ont eu accès au hall d'exposition. Cette sélection rigoureuse est devenue l'un des points forts du salon. Chaque visiteur constitue ainsi pour les exposants un véritable client potentiel (ce qui explique le très fort taux de conversion des prises de contacts en commandes). ■



©Nicolas Rodet



©Nicolas Rodet

Jacotte chuchotte - Salon Bisou 2017

Nice Coffee Sac Salon Bisou 2017